

Premsa 27/06/2014

Comentari dels Amics de La Rabassa a la notícia publicada a la web del Comú de sant Julià de Lòria amb el títol “Celebrada la Junta General Ordinària de Camprabassa, S.A.” i que podeu llegir a continuació d'aquest text.

Com es pot veure, la realitat supera les nostres prediccions més negatives. No tan sols no s'ha doblat el preu de les accions, com va pronosticar l'anterior cònsol menor, (ens agradaria saber el valor real actual) ni s'han repartit dividendes als accionistes. Els resultats empitjoren d'any en any malgrat van dir que quan el parc d'animals estès en funcionament la cosa s'arreglaria.

Facturació 2012: 1.447.218,64€

Facturació 2013: 1.803.000,00€

Resultat de l'exercici 2012: -1.925.021,34€ (pèrdues) (publicat pel Tribunal de Comptes)
Resultat de l'exercici 2013: -2.237.230,00€ (pèrdues)

Visitants 2012: 63.000
Visitants 2013: 111.000

La facturació ha augmentat un 24,55%

El nombre de visitants ha augmentat un 76,16% i no 57% com diu la notícia, si les xifres publicades són correctes.

Les pèrdues han augmentat en un 16,22%. Lògicament la notícia no ho diu doncs només parla dels bons percentatges i no dels dolents.

Soprèn que havent augmentat tant les visites, la facturació ho hagi tingut un augment similar. Només és pot explicar en el fet que moltes visites han estat “subvencionades” a preus molt baixos o gratuïtes (grups escolars i altres, jubilats, promocions etc.) amb el sol propòsit “d'inflar” el nombre de visitants.

Encara sorprèn més que malgrat l'augment de la facturació, les pèrdues enlloc de reduir-se hagin augmentat un 16,22%. I aquí l'única explicació és que les despeses s'estan disparant de manera alarmant i tot fa pensar conduiran la societat a la ruïna, arrossegant amb ella el Comú i de retruc els pobres lauredians que n'hauran de pagar els plats trencats.

NOTÍCIA

Web Comú de Sant Julià de Lòria

Celebrada la Junta General Ordinària de Camprabassa, S.A.

En data 26 de juny, s'ha celebrat a Sant Julià de Lòria la Junta General Ordinària de Camprabassa, S.A.

S'han aprovat els comptes de l'any 2013 amb un resultat comptable de menys 2.237.230€.

També s'ha presentat l'evolució del pla estratègic que es va iniciar a finals del 2012 i que s'allargarà fins el 2015. Actualment, aquest es troba aproximadament al 50% de la seva execució. Les dades d'aquesta evolució a dia d'avui són: la facturació del 2012 va ser de 1.447.000€, situant-se en 1.803.000€ el 2013, un 24% més que l'any anterior. Entre gener i maig del 2013 la facturació es va situar en 456.000€ i el mateix període del 2014 ha estat de 858.000€.

Aquesta tendència també s'aplica al nombre de visitants que el 2013 va augmentar un 57% en relació al 2012, passant de 63.000 a 111.000. Igualment, entre el gener i el maig del 2013 el parc d'aventures va acollir a 22.000 persones i el mateix període del 2014 han estat 68.000. L'índex de satisfacció dels visitants de Naturlandia és molt alt, el 86% afirma que tornarà l'any vinent. Tot i que la seva procedència és diversa, la majoria ve de Catalunya, València i el sud de França.

Aquestes dades reflecteixen que el pla estratègic segueix l'evolució prevista. Prova d'això és el suport rebut per part de les entitats bancàries. Les dues amb més participació en el finançament de la societat han acordat reestructurar l'endeutament a llarg termini.

Durant la junta, també s'ha informat als accionistes de les actuacions que s'han fet al parc durant el 2013 i l'inici d'aquest any amb les novetats de l'estiu. A la cota 2.000, s'han doblat les activitats per als més petits. A més, el parc d'animals compta amb un nou espai interactiu dins de la galeria d'ossos i a mitjan de juliol s'incorporaran dues noves espècies: linx i marmotes.

A la cota 1.600, s'ha apostat per noves activitats: un circuit de karts amb pedals, una pista de vòlei platja i un camp de futbol de 35X20, entre d'altres.

http://www.santjulia.ad/index.php?option=com_k2&view=item&id=3369:celebrada-la-junta-general-ordin%C3%A0ria-de-camprabassa-sa&Itemid=154&lang=ca

{backbutton}